

Einzelhändler zeigen kreative Neuheiten

Designweek stimmt bereits auf Eunique und Loft ein

kas. Einen Vorgeschmack auf die Designmesse Eunique können die Karlsruher schon jetzt bekommen: Derzeit läuft die Designweek, eine regionale Designschau mit Sonderpräsentationen, Inszenierungen und einem Rahmenprogramm in der Innenstadt. „Es geht darum, das Thema angewandte Kunst und Design stärker zum Publikum zu bringen“, sagt Organisator Matthias Kripp. „Das sind ja keine abgehobenen

Objekte, sondern Dinge, die man benutzen kann.“

Das Kooperationsprojekt mit rund 30 teilnehmenden inhabergeführten Geschäften und Institutionen der City zeigt noch bis Samstag, 9. Juni, ein großes Spektrum des Schaffens von jungen und aktuellen Kreativen aus dem In- und Ausland. Die mittlerweile zweite Designweek zeigt eine kuratierte Auswahl von Highlights der Designmesse Eunique und der ergänzenden Messe Loft sowie aktuelles Design und Kunsthandwerk aus der Partnerstadt Nottingham. „Da sind viele preisverdächtige Talente und auch Preisträger dabei“, so Kripp,

von Taschen aus Zeitungspapier über Holzmöbel bis hin zu innovativen Produkten aus ungewöhnlichen Materialien sei die Vielfalt groß. „Die dadurch entstehende Synergie aus Innenstadt und Messe ist ein großer Vorteil für das große Thema Design“, findet Kripp. Dies fördere die Attraktivität der teilnehmenden Geschäfte und bringe neue Talente in die Innenstadt.

Junges Design und Kunsthandwerk

Farbige Rahmen auf den Schaufensterscheiben machen dieses Jahr auf die Design-Exponate aufmerksam. Kaufen könne man die ausgestellten Produkte noch nicht direkt im Geschäft, aber auf Anfrage oder auch auf der Messe Eunique zu vergünstigten Preisen, sagt Kripp.

Vom 8. bis 10. Juni zeigt die Eunique Handwerkskunst und Designunikate in der Messe Karlsruhe. Zeitgleich findet die Messe Loft – Das Designkaufhaus statt, auf der junges und innovatives Design in Serien gezeigt wird.

i Internet

designweek-ka.de