



Presseinformation

Datum : 3. Mai 2018

zum Kooperationsprojekt DESIGNWEEK KARLSRUHE, 26. Mai bis 9. Juni 2018

Idee: Matthias Kripp M.A. Ausstellungen, Konzepte und Expo-Design; show-your-product.com

Organisation: designweek & designdays/Gesellschaft für Marketing und Sales i.G. Matthias Kripp und Christian Frank, Büro Rüppurrer Str.8, 76137 Karlsruhe

www.designweek-ka.de

www.facebook.com/designweekkarlsruhe

Kooperationspartner:

- 31 inhabergeführte Einzelhändler und Institutionen der Innenstadt Karlsruhe,
- City-Initiative Karlsruhe e.V.,
- Karlsruhe Event GmbH,
- Die Kombilösung - bewegt mich,
- EUNIQUE – Messe für Designunikate & LOFT – Das Designkaufhaus, www.eunique.eu

Support: Stadt Karlsruhe, Städtepartnerschaft Nottingham-Karlsruhe, Citypastoral Karlsruhe, AWO-Bürgerzentrum Mitte, Ettliger Tor Center, Lastenkarle Karlsruhe

Medienpartner:

INKA-Stadtmagazin und REGIO-INKA, Kulturmagazin für die PAMINA Region, www.inka-magazin.de
KA-News, www.ka-news.de

designweek karlsruhe 2018

Was andere Städte zeigen: Kunst- und Designmessen, was andere Städte haben: Hochschulen für Kunst und Gestaltung, all das gibt es auch in Karlsruhe. Zum zweiten Male eröffnet die regionale Designshow mit Sonderpräsentationen, Inszenierungen und einem Rahmenprogramm im Herzen der Stadt. Das Kooperationsprojekt mit nun mehr rund 30 teilnehmenden inhabergeführten Geschäften und Institutionen der City wird ein größeres Spektrum des Schaffens von jungen und aktuellen Kreativen aus dem In- und Ausland zeigen. Es kann gerne im Verbund mit der EUNIQUE – Messe für Designunikate und LOFT - Das Designkaufhaus als größte Ausstellung zum Thema Design und Angewandte Kunst im Südwesten bezeichnet werden.

Das Konzept 2018: Mit dem Ziel modernes Kunsthandwerk und Design ganz nah an den Kunden zu bringen, zeigt die **2. designweek karlsruhe** eine kuratierte Auswahl von Highlights der EUNIQUE - Messe für Designunikate und LOFT - Das Designkaufhaus sowie aktuelles Design und handwerkliches Können aus der Partnerstadt Nottingham. Die **designweek** präsentiert vom 26. Mai bis 9. Juni kreative Designideen als Soloshows in über 30 inhabergeführten Geschäften. Die dadurch entstehende Synergie aus Innenstadt und Messe ist ein großer Vorteil für das große Thema Design. Dies fördert die Attraktivität der teilnehmenden Geschäfte und bringt neue Talente

direkt vor Ort in die betriebsame Innenstadt. Die EUNIQUE und LOFT sind dieses Jahr Partner der **designweek karlsruhe**: Bereits zwei Wochen vor der Messe können Interessierte die Designs der Aussteller in der Karlsruher Innenstadt erleben und einen Vorgeschmack auf das Messewochenende bekommen.

Vom 8. bis 10. Juni zeigt die EUNIQUE noch mehr einzigartige Handwerkskunst und Designunikate in der Messe Karlsruhe. Zeitgleich zur EUNIQUE findet die Messe LOFT – Das Designkaufhaus statt, auf der junges und innovatives Design in Serien gezeigt wird.

Mit dem Ziel modernes Kunsthandwerk und Design ganz nah an den Kunden zu bringen, zeigt die 2. **designweek karlsruhe** eine kuratierte Auswahl von Highlights der EUNIQUE - Messe für Designunikate sowie aktuelles Design und handwerkliches Können aus der Partnerstadt Nottingham. Die designweek präsentiert vom 26. Mai bis 9. Juni kreative Designideen als Soloshows in über 30 inhabergeführten Geschäften. Die dadurch entstehende Synergie aus Innenstadt und Messe ist ein großer Vorteil für das große Thema Design. Dies fördert die Attraktivität der teilnehmenden Geschäfte und bringt neue Talente direkt vor Ort in die betriebsame Innenstadt. Die EUNIQUE ist dieses Jahr Partner der **designweek karlsruhe**: Bereits zwei Wochen vor der Messe können Interessierte die Designunikate der EUNIQUE-Aussteller in der Karlsruher Innenstadt erleben und einen Vorgeschmack auf das Messewochenende bekommen. Vom 8. bis 10. Juni zeigt die EUNIQUE noch mehr einzigartige Handwerkskunst und Designunikate in der Messe Karlsruhe. Zeitgleich zur EUNIQUE findet die Messe LOFT – Das Designkaufhaus statt.

Die Präsentation: Das gesamte Layout der Installationen wird einheitlich auftreten, damit ein Wiedererkennungswert für das Publikum entsteht. Es erscheinen einheitliche Plakate, Werbekarten sowie eine Ausstellungsbroschüre dazu. Mehr Informationen finden sich unter www.designweek-ka.de; und auf <http://www.facebook.com/designweekkarlsruhe>. Darüber hinaus unterstützt uns unser Medienpartner INKA mit seinen Stadt- und Regiomagazinen mit Sonderseiten und punktueller Berichterstattung.

Die **designweek karlsruhe** ist das Markenzeichen für ein gelungenes Kooperationsprojekt von Einzelhandel und innovativen Designern und Kunsthandwerkern hier bei uns im Südwesten. Dieses temporäre Event steht beispielhaft für ein modernes Stadtmarketing und beweist die Vitalität unserer Stadt Karlsruhe.

Die Idee, die Planung, die Auswahl der Designer und die Gesamtkoordination übernehmen Matthias Kripp und Christian Frank.

Die Teilnehmer der designweek karlsruhe 2018:

1	Architekturschaufenster e.V.	Waldstr. 8
2	AWO Bürgerzentrum Mitte e.V.	Adlerstr. 33
3	Bassmann Optik,	Kaiserstr. 141
4	Brillen Knobloch	Ritterstr. 7
5	Burger Inneneinrichtung	Waldstr. 89-91
6	Citypastoral St. Stefan	Erbprinzenstr. 14
7	Donna Modeboutique	Kriegstr. 140
8	Ergonomie und Wohnen	Waldstr. 44

9	Frisör Erwin Gärtner	Waldstr. 40A
10	Galerie & Kunsthandlung HESS	Kaiserstr. 36
11	Galerie Elwert	Waldstr. 95
12	Gepäckraum	Kaiserstr. 145
13	Gerstäcker Bauwerk	Adlerstr. 30-32
14	Hans Meißburger	Karlstr. 41
15	Harald Nossem Friseur	Kriegstr. 140
16	Hut Nagel	Kaiserstr. 116
17	Immerdein	Herrenstr.
18	INKA Verlag	Amalienstr. 41
19	Ligne Roset	Waldstr. 46
20	Marandino Schuhe	Waldstr. 38
21	Marc Ephraim	Waldstr. 95
22	Marina Petrikat - Atelier der schönen Schneiderkünste	Kreuzstr. 17
24	Mario Öhlinger – Textile Wohnideen	Waldstr. 52
25	Mode Vetter	Karlstr. 51
26	Modehaus Carl Schöpf	Marktplatz
27	Option	Markgrafenstr. 30a
28	Papier Fischer	Kaiserstr. 130
29	Reformhaus Böser	Douglasstr. 24
30	Roter Punkt	Amalienstr. 25
29	Staudt - Mode und Accessoires	Waldstr. 48
31	Unikat Lifestyle Store	Passagehof 24

Rahmenprogramm:

- **26. Mai. 2018, Vernissage:16.00 Uhr, Architekturschaufenster, Waldstraße 8**
- **Freitag, 8. Juni 2018, 19.00; Architekturschaufenster, Waldstr. 8**
K3-Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro: "Preiswert und Preis wert - Designer und ihre Vergütungen". Vortrag von **Andreas Maxbauer**, Lehrbeauftragter für berufliche Professionalisierung und Dipl. Grafik-Designer, Düsseldorf,

Andreas Maxbauers Schwerpunkte sind die Beratung und die Weiterbildung in designberuflichen Themen. Ein besonderes Anliegen sind ihm dabei das gute Miteinander von Kunde und Designer sowie das Management von Designbüros. Hier stützt er sich auf seine langjährige Erfahrung als Grafikdesigner, überwiegend für Körperschaften, Fachverlage und größere Unternehmen. Parallel zur gestalterischen Tätigkeit gibt Andreas Maxbauer seit jeher seine breiten Kenntnisse auch als Fachautor und als Dozent weiter.

[//agd.de/weiterbildung/ausgerechnet-design-preisgestaltung-fuer-designer](http://agd.de/weiterbildung/ausgerechnet-design-preisgestaltung-fuer-designer)

- **Eunique – Messe für Designunikate, 8. - 10. 6. 2018: K3- Pop-Up-Store goes Loft:**
Bei dem K³-Gemeinschaftsstand PopUp Store goes LOFT werden die Produkte unterschiedlicher lokaler Kreativschaffender in einem Shop-in-Shop-Konzept wirkungsvoll in Szene gesetzt.
- **designweek 2018 goes EUNIQUE: 8.- 10.6. 2018**
präsentiert die **designweek karlsruhe** 2018 die Karlsruher City als großen „Pop-Up-Store“ für Design und angewandte Kunst.